


Guía de **Emprendimiento** y Buenas Prácticas **para Mujeres** en las **Industrias Culturales y Creativas** de **Extremadura**



MUJERex VISIBLES
culturaigualdad



Instituto de la Mujer de Extremadura
Fundación Igualdad Ciudadana www.fic07.eu

Fotografías: Ana Trejo www.anatrejorodriguez.com

Realizadas en el Evento Creativo Participativo Casa Mujer de Cáceres, noviembre 2013

Escenografía Evento Creativo: Elena Caicoya <http://elenacaicoya.blogspot.com.es>

Los perfiles de las personas que han participado en el Evento Creativo: Mujeres que pretenden emprender en las Industrias Culturales y Creativas, mujeres de la Universidad de Extremadura, Organización Regional de Mujeres Empresarias de Extremadura, Fundación Iberoamericana de Industrias Culturales y Creativas, Underground Arqueología-Patrimonio, Mujercreadora, Cámara de Comercio, Administración local y autonómica, Empresarias, Asociación de Gestión Cultural de Extremadura, Aristas, Creadoras, Dinamizadoras Culturales...

Logotipo MUJEx VISIBLES-culturaigualdad:

Se diseña un logotipo específico para el programa jugando con la dualidad de "mujeres extremeñas que pueden ver y ser vistas", "mujeres que por su trabajo se hacen ver", MUJERex VISIBLES, añadiendo "culturaigualdad" bajo el concepto de emprendimiento de la mujer en las Industrias Culturales y Creativas con compromiso social. Se utiliza el icono de un ojo femenino y el concepto 3.0 con el efecto de punteado. Tipografía de formas redondeadas, claridad y limpieza de rasgos.

Saludas: Instituto de la Mujer de Extremadura
Fundación Igualdad Ciudadana

0.0 INTRODUCCIÓN

0.1 SITUACIÓN
Y CONTEXTO REGIONAL

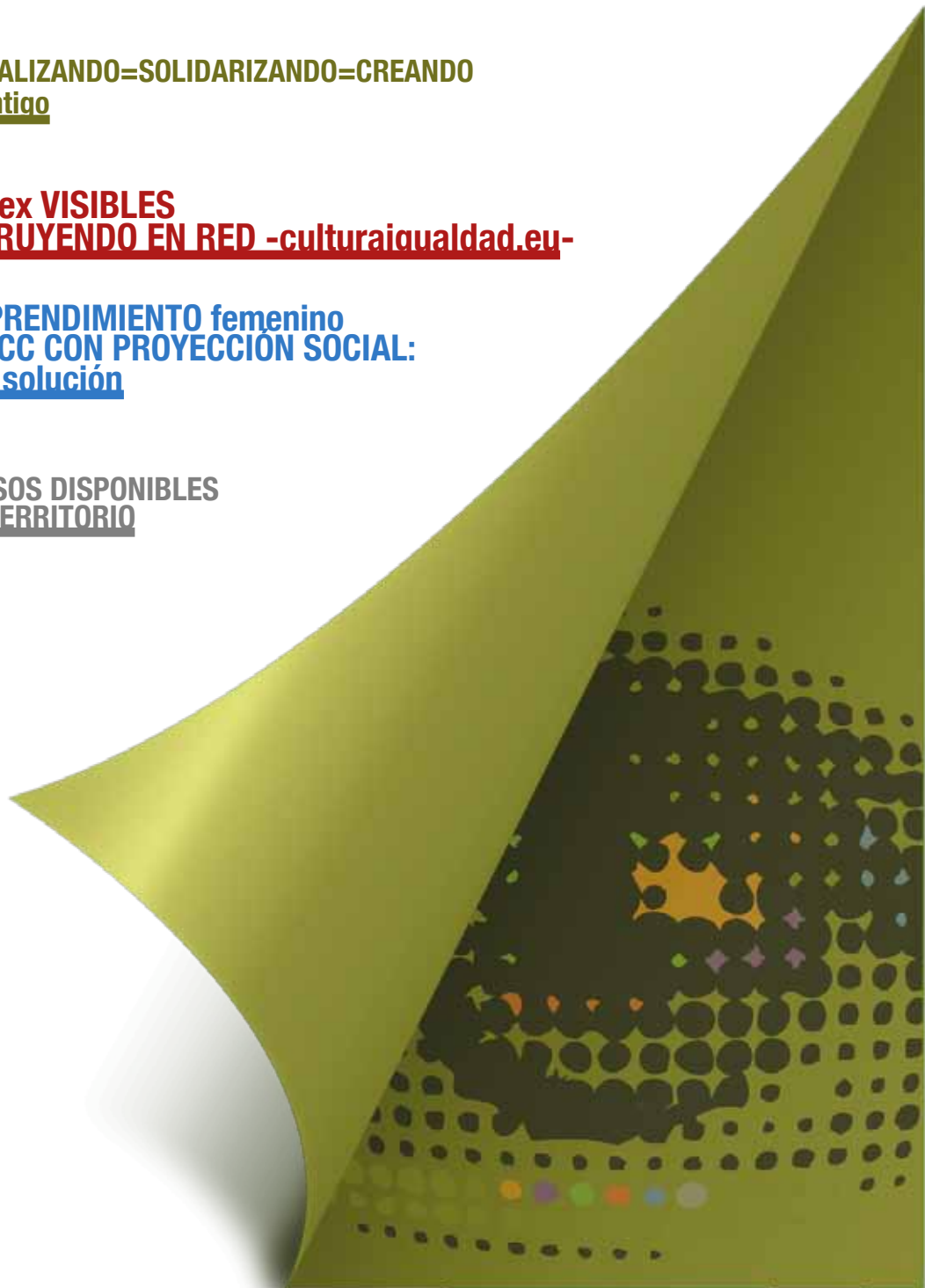
0.2 CULTURAIGUALDAD:
INTERVENCIÓN SOCIAL DESDE LAS ICC

0.3 VISUALIZANDO=SOLIDARIZANDO=CREANDO
co=ntigo

0.4 MUJERex VISIBLES
CONSTRUYENDO EN RED -culturaigualdad.eu-

0.5 EMPRENDIMIENTO femenino
EN ICC CON PROYECCIÓN SOCIAL:
una solución

0.6 RECURSOS DISPONIBLES
EN EL TERRITORIO



Saluda

Promover la igualdad efectiva de las mujeres es un principio contemplado en la Ley 8/2011 de 23 de marzo de Igualdad entre Mujeres y Hombres contra la Violencia de Género en Extremadura en su Título III. Una de las líneas de actuación en la que se concreta este principio es el impulso de iniciativas que promuevan el empleo, el autoempleo y el emprendimiento entre mujeres, medidas en las que profundiza el Eje 3 del Plan para la Igualdad de las Mujeres de Extremadura (2013-2016).

Para ello, el Instituto de la Mujer de Extremadura (IMEX) de la Consejería de Salud y Política Social del Gobierno de Extremadura, ha suscrito un acuerdo de colaboración con la Fundación Igualdad Ciudadana con objeto de desarrollar el proyecto MUJERex VISIBLES-culturaigualdad, cofinanciado por el IMEX en el marco del Programa Operativo del FSE para Extremadura 2007-2013.

La posibilidad de la intervención social a través de las Industrias Culturales y Creativas lideradas por mujeres es uno de los ejes estructurales de MUJERex VISIBLES-culturaigualdad, que se asienta además sobre principios de innovación, creatividad y participación, de acuerdo con el Objetivo 3.1 del Plan para la Igualdad de las Mujeres de Extremadura 2013-2016:

“Impulsar las iniciativas de mujeres emprendedoras enmarcadas en nuevos sectores competitivos, apoyando desde la Administración, la inversión a la investigación, la innovación y las TIC, al objeto de promover la constitución y consolidación de estas iniciativas empresariales para el desarrollo de la región”.

Así pues se trata de una iniciativa de análisis y diagnóstico que se materializa en varios productos finales entre los que se encuentra la presente “Guía de Emprendimiento y Buenas Prácticas para Mujeres en las Industrias Culturales y Creativas de Extremadura.”

Además de ello, se promovió un Evento Creativo en el que diferentes mujeres compartieron ideas, experiencias y buenas prácticas y que sirvió de base, junto con otros testimonios recogidos en la región, para la edición de este documento y de un vídeo documental que visibiliza el papel de las mujeres en un sector emergente con muchas posibilidades de futuro en Extremadura: las Industrias Culturales y Creativas con proyección social lideradas por mujeres.

La vinculación y la relación histórica de las mujeres con la cultura, las artesanías, la transmisión de las tradiciones y el acercamiento estético a la percepción de la belleza está asumido de modo interno por la sociedad. No así su reconocimiento por las industrias y sus consecuencias económicas.

Impulsémoslo.

M^a José Ordóñez Carbajal
Directora General del Instituto de la Mujer de Extremadura

Saluda.

El presente documento es, ante todo, el resultado de sintetizar las voces y experiencias de mujeres extremeñas relacionadas con las Industrias Culturales y Creativas con un análisis de diagnóstico de las oportunidades de emprendimiento existentes en sectores emergentes de nuestra región que tengan, o puedan tener, una estrecha relación con la intervención social. Hemos invitado a participar a mujeres que se definen emprendedoras culturales con vocación innovadora, que bien participen o hayan participado en proyectos de acción cultural, o quieran iniciarlos y que puedan estar enmarcados en áreas creativas y culturales como artes escénicas, artes plásticas, arquitectura, producción discográfica y entorno sonoro, editorial, nuevas tecnologías, audiovisual y cine documental, comunicación e información, artesanía, diseño, así como arte y cultura urbana.

La reducción de las desigualdades sociales es uno de los objetivos principales de la Fundación Igualdad Ciudadana y, en ese sentido, hemos tratado de conectar necesidades reales de la población con los impulsos emprendedores que la Administración Pública trata de dinamizar, especialmente para dar respuesta a las dificultades de empleabilidad de determinados grupos de población.

Tradicionalmente las mujeres nos hemos ocupado de tareas relacionadas con lo estético, lo artístico y lo creativo como una asignación de género que no gozaba de profesionalización ni de prestigio. La inclusión de las Industrias Culturales y Creativas dentro de las actividades productivas ha traído consigo una oportunidad de visibilización del trabajo desempeñado por las mujeres extremeñas en estas áreas y la posibilidad de otorgarles el espacio que merecen en el tejido económico regional. Las Industrias Culturales y Creativas se han

mostrado como muy buenas herramientas de intervención social en tanto que se apoyan en concepciones transversales de participación, sostenibilidad y acción ciudadana y tienen en la creación y la innovación sus valores más destacables. Se conforman así como agentes de comunicación entre la ciudadanía y las administraciones, en difusoras de emergencias sociales y en activos con capacidad para intervenir de forma efectiva en el territorio para paliar desigualdades, sensibilizar y transformar la ciudadanía.

La Guía de Emprendimiento y Buenas Prácticas para Mujeres en las Industrias Culturales y Creativas de Extremadura recorre algunos recursos existentes en la región para pasar a evaluar, a través de ejemplos reales de mujeres, organizaciones, instituciones, empresas y ciudadanía en general, el papel de las Industrias Culturales y Creativas como vía de emprendimiento y autoempleo para mujeres y su potencial como agentes positivos de cambio social.

Por último, indicar que la iniciativa MUJERex VISIBLES-culturaigualdad, pretender ofrecer una imagen real pero con un matiz más optimista y motivador, acerca de la propia responsabilidad de la ciudadanía en la consecución de una igualdad real y efectiva desde el emprendimiento de la mujer en el sector cultural en Extremadura, y donde la perspectiva de compromiso social debe ser clave.

Gloria Rubio González
Presidenta de la Fundación Igualdad Ciudadana

INTRODUCCIÓN

0-0

La Ley 8/2011, de 23 de marzo, de igualdad entre mujeres y hombres y contra la violencia de género en Extremadura, en su art. 5.1. establece que las *Administraciones Públicas de la Comunidad Autónoma de Extremadura garantizarán en el ámbito de sus respectivas competencias, el derecho a la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, en los términos previsto en dicha Ley.*

En el artículo 44 se señala que los poderes públicos de la Junta de Extremadura fomentarán el espíritu emprendedor de las mujeres y establecerán ayudas para la constitución y consolidación de sus empresas, así como para el autoempleo. Estas ayudas se articularán mediante acciones de orientación, formación y asesoramiento, entre otras.

Por su parte, el Plan para la Igualdad de las Mujeres de Extremadura, en su Eje 3: Innovación, Emprendimiento y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) apuesta por promover la actividad empresarial de las mujeres. En el mismo se indica que la igualdad de género no sólo hay que abordarla desde una perspectiva de justicia social, sino también económica. Cada vez son más las mujeres que optan por asumir el riesgo de una aventura empresarial.

Los objetivos y medidas específicas del Plan para la Igualdad de las Mujeres de Extremadura, han marcado la hoja de ruta, la metodología, los objetivos y los resultados de MUJERex VISIBLES-culturaligualdad.

La presente Guía de Emprendimiento y Buenas Prácticas para Mujeres en las Industrias Culturales y Creativas de Extremadura es uno de los productos finales del proyecto MUJERex VISIBLES-culturaligualdad, ideado y desarrollado por la Fundación Igualdad Ciudadana conjuntamente con el Instituto de la Mujer de Extremadura (IMEX), en el marco del Programa Operativo del (FSE) para Extremadura (2007-2013), con el objetivo de promover la acción social a través de las Industrias Culturales y Creativas (en adelante ICC). La consecución de la igualdad debe ser un objetivo común de la ciudadanía y el logro de un trabajo colaborativo que implique a toda la sociedad. Creemos que las ICC de la región pueden ser un motor fundamental para el desarrollo de iniciativas que fomenten la participación, la innovación, el emprendimiento, la creatividad y la cultura como los pilares de la acción para la transformación social.

La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres constituye un objetivo estratégico para el Fondo Social Europeo (FSE), y es uno de sus principios horizontales. El Programa Operativo del FSE para Extremadura (2007-2013) lo contempla entre sus objetivos intermedios y lo desarrolla dentro del Eje Prioritario nº2: Objetivo Intermedio nº6: *“Impulsar la igualdad de oportunidades e incrementar la participación de las mujeres en el mercado de trabajo”*. Eje Prioritario nº2: *“Fomentar la empleabilidad, la inclusión social y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres”*. Objetivo específico asociado al Eje 2 *“Favorecer la igualdad de oportunidades y la conciliación de la vida familiar y laboral”*. A estas actividades les son de aplicación, además, los objetivos marcados por el Plan para la Igualdad de Oportunidades de las Mujeres de Extremadura (2013-2016).

Iniciativa concebida desde un enfoque de participación y visibilización de las mujeres extremeñas involucradas en las ICC y como una fuente de trabajo en red que dará como resultado la elaboración de diversos productos: diagnóstico de la situación de las ICC, Evento Creativo, Vídeo Documental y la presente Guía. Ésta ha sido elaborada a partir de un análisis y posterior diagnóstico de la situación de las ICC en el contexto de Extremadura. La información en ella recogida es fruto de las aportaciones de muchas personas que han querido participar. Ante todo, el objetivo era realizar una Guía conectada con la situación real, práctica, que fuera suma de voces en el mundo de las ICC extremeñas, especialmente de mujeres emprendedoras que han compartido su experiencia para identificar las dificultades, aportar soluciones y ser ejemplo de buenas prácticas en el sector.

SITUACIÓN Y CONTEXTO REGIONAL

0.1

Cualquier análisis que se realice sobre las características de Extremadura pasa por evaluar el impacto de sus peculiaridades geográficas en el sector que se esté estudiando. Extremadura es una región extensa (41.634,5 Km², una extensión similar a la de Holanda) con buenas comunicaciones entre sus principales ciudades pero con una dispersión geográfica importante y poca densidad de población (altos niveles de emigración histórica). Esto dificulta la comunicación y la difusión de ideas y tendencias, factor que aunque se ve paliado parcialmente por el desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en su concepto más interactivo (Web 2.0), no es suficiente. La eclosión del uso de Internet y, especialmente, el éxito de las redes sociales online en la última década ha reflejado la existencia de una brecha digital entre ciertos sectores de la población extremeña. Factores de formación, edad, de accesibilidad a dispositivos tecnológicos y también factores de género marcan esta brecha. Los esfuerzos de administraciones públicas y organizaciones privadas por reducirla han sido constantes pero aún queda trabajo por hacer.

La ruralidad de la población extremeña opera como un obstáculo para las ICC, sobre todo si se adopta un enfoque tradicional de la cultura como elemento accesible solamente para élites altamente formadas pero, a la vez, propicia un entorno natural inigualable, rico en cultura tradicional, patrimonio histórico y arqueológico y de gran potencial turístico. De hecho, el turismo cultural es uno de los sectores emergentes de las ICC identificado como prioritario para potenciarlo y convertirlo en motor de desarrollo regional. Pero para lograrlo, se necesitará el concurso de las ICC en su conjunto y, sobre todo, el aumento del impacto de éstas

sobre el contexto social. Visibilizar esta posibilidad de transformación social a través de las ICC es uno de los objetivos principales de esta Guía.

Por otro lado, aplicando en todo momento la perspectiva de género sobre nuestro análisis, tomando datos desagregados de población o, en muchos casos, poniendo el foco exclusivamente sobre las mujeres, se detectan aún grandes vestigios de segregación laboral, tanto horizontal como vertical, con especial incidencia en el entorno rural. La alta concentración femenina en ocupaciones de menor valor económico y prestigio social, directamente relacionadas con las actividades asignadas de manera tradicional a las mujeres y la escasa presencia de las mismas en puestos de dirección revelan esta realidad. La división sexual del trabajo está muy presente aún en las actividades agroganaderas de la región, mayoritarias, y en otros sectores con cierta fuerza en Extremadura como el de los servicios (muchas mujeres como dependientas en tiendas, establecimientos turísticos, etc. y pocas liderando negocios).

Todo ello hace reflexionar sobre cuál es el sistema productivo más propicio para nuestra región en términos de asegurar su sostenibilidad ambiental, su rico patrimonio cultural, reducir las desigualdades y potenciar la calidad del empleo y la promoción laboral de las mujeres.

¿Qué sistema productivo y de desarrollo queremos para Extremadura?

Para responder a esta pregunta es preciso fijar los conceptos clave que deben ser los pilares de las ICC con perspectiva social:

CULTURA

La cultura entendida como proceso dinámico y como elemento transversal se convierte en un aliado potente de los lugares sin una sólida tradición industrial cuyo tejido debe formarse, por tanto, desde la base y con los nuevos enfoques del S.XXI. La cultura, en sentido estricto, abarca también los saberes de los pueblos, sus modos de hacer y las tecnologías que utilizan de forma habitual. La riqueza cultural atesorada en las tradiciones orales, en el Patrimonio histórico y arqueológico, en el Patrimonio natural, social, etc., ha de hacerse emerger como oportunidad de desarrollo, de cambio sostenible y de elemento democratizador, capaz de reducir las desigualdades sociales de la ciudadanía.

INNOVACIÓN

Podríamos definir la innovación como la materialización práctica del cambio. Sin embargo es mucho más; implica la inclusión de visiones creativas y soluciones imaginativas aplicables a problemas cotidianos. La innovación debe incluir conceptos de sostenibilidad ambiental y social para ser impulsora de cambios positivos y mejoras sociales tangibles.

PARTICIPACIÓN

La implicación de grupos sociales es imprescindible para avanzar en el desarrollo local. Se necesita de la visión diversa que aportan los grupos humanos para conocer la realidad a pie de calle, las necesidades y demandas de la población, las deficiencias en el planeamiento urbanístico de pueblos y ciudades, los conflictos sociales y las situaciones de exclusión o discriminación, etc. Activar la participación asegura la conexión eficaz entre los proyectos y las necesidades que se quiere cubrir con ellos, convirtiéndolos en más viables, más sólidos y más productivos a todos los niveles.

CREATIVIDAD

No pueden entenderse las ICC sin este elemento que añade valor a las acciones y productos de estas industrias. La creatividad opera de forma disruptiva para encontrar soluciones imaginativas a los problemas y vías alternativas para esquivar las dificultades.

EMPRENDIMIENTO

Este término es tan utilizado en nuestros días que corre el riesgo de que su significado se diluya y pierda fuerza. Una reedición del mismo es necesaria para que incluya, además de la puesta en práctica de ideas o proyectos empresariales viables con visión comercial, la activación de grupos de trabajo, de redes colaborativas en las que caben ciudadanía, organizaciones sociales, empresas y administraciones públicas. Esta visión integral del emprendimiento pone en marcha sinergias que aportan seguridad y futuro a los proyectos y ayudan a visibilizar el capital social como un activo empresarial valioso.

Extremadura no posee grandes ciudades y sus capitales de provincia son de las menos pobladas de España, por lo que condensar las actividades de las ICC en ellas no parece una solución que asegure la sostenibilidad económica de las mismas ni su adecuada difusión.

Las carencias informativas derivadas de la falta de un medio de información que funcione como auténtica agenda cultural unificada y que llegue a todas las personas es una de las principales dificultades que destacan las profesionales del sector siendo, por tanto, la Comunicación Efectiva una asignatura pendiente de las ICC extremeñas con proyección social.

En el siguiente análisis DAFO se presentan de forma esquemática las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades detectadas tanto a través de la fase de diagnóstico de la iniciativa como de las experiencias y testimonios de las mujeres que han participado bien, en el evento creativo o en el vídeo documental de MUJERex VISIBLES-culturaigualdad.

DEBILIDADES

- Falta de activismo social.
- Carencia de mentalidad empresarial.
- Falta de profesionalización.
- Poca capacidad de autocrítica.
- Dificultades económicas para emprender.
- Concepto de conciliación de la vida laboral y familiar poco implantado.

AMENAZAS

- Coste de las cuotas de autónomo y otros gastos.
- Producto de las ICC demasiado subjetivo (en cuanto a su calidad y valor).
- Falta de estudios de mercado específicos.
- Alto intrusismo laboral.
- Poca involucración de la administración.
- Situación de crisis económica.
- Poca sensibilidad y formación cultural entre la mayoría de la población.
- Percepción de las ICC sólo como industrias del entretenimiento.
- Dificultad en la comunicación y difusión de las acciones.

FORTALEZAS

- Alto nivel de asociacionismo.
- Determinación de mujeres artistas y creadoras.
- Posibilidad de aportar valor añadido a los productos, comercializando también el proceso de producción.
- Riqueza cultural, patrimonial y artística intrínseca en la región.
- Facilidad de las ICC de adaptarse a los avances de las TIC.

OPORTUNIDADES

- Aprovechamiento del impulso de las TIC.
- Aparición de nuevas formas de financiación.
- La situación de crisis como oportunidad.
- Incremento paulatino de la demanda de productos culturales.
- Fuerza de las ICC como sector emergente en la región.

IDENTIFICANDO SECTORES EMERGENTES

• Industrias del Conocimiento

Utilizar el conocimiento como elemento generador de valor y riqueza es un hecho que se ha manifestado en toda su fuerza en la última década.

Espacios y territorios que han sufrido el impacto de la crisis económica en sus centros industriales tradicionales, se han visto en la necesidad de buscar nuevos sectores productivos menos dependientes de la inestabilidad de los mercados y que ponen su foco en el capital social, humano, innovador y creativo por encima de cualquier otro.

En regiones poco industrializadas como Extremadura, esta necesidad era visible desde mucho antes y se postula como territorio clave para que estas industrias se desarrollen y contribuyan a su vez al progreso sostenible de sus poblaciones.

Las denominadas industrias del conocimiento abarcan una amplia gama de disciplinas como la educación, la investigación, la producción intelectual, etc. Hay que adoptar una concepción del conocimiento como algo más que simple información. El conocimiento implica métodos y formas de resolución de los problemas abordándolos desde una perspectiva creativa. Explora herramientas innovadoras (know-how) para generar más conocimiento o productos tangibles con valor añadido.

• TIC

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en conexión estrecha con las industrias antes mencionadas, suponen una oportunidad inédita para Extremadura ya que permiten superar obstáculos derivados de las características geográficas y demográficas ya comentadas. La aparición de la llamada Web 2.0 o, lo que es lo mismo, la digitalización de las redes sociales clásicas (offline), ofrecen posibilidades de trabajo colaborativo, de financiación alternativa (crowdfunding) y de comunicación efectiva y accesible para la difusión de proyectos o el intercambio estratégico de información. Además de Internet, el desarrollo de dispositivos tecnológicos más sencillos de utilizar (hardware amigable), accesibles y respetuosos con el entorno facilitan cualquier tarea y la acercan a sectores de población que antes no podían desempeñarla.

• Innovación Verde

La expresión Industrias Verdes hace referencia a las medidas ecológicas que deben tomar las empresas en todas las facetas de sus actividades para asegurar un futuro económico sostenible. Sin embargo, hemos cambiado el término por el de Innovación Verde porque esta concepción va más allá de lo meramente transversal para convertirse en un sector emergente específico. La búsqueda de procesos, dispositivos y productos sostenibles configura en sí mismo un sector productivo que tiene su exponente más conocido en la explotación de las energías renovables pero que abarca muchos más ámbitos y actividades.

• Turismo Cultural

Tras el auge del turismo rural o de interior como sector estratégico y fuente de ingresos para nuestra región, un nuevo paradigma concreta este ámbito y le dota de contenidos significativos y valor añadido. El turismo cultural se presenta entonces como una oferta medioambientalmente sostenible, que impulsa la preocupación local por la conservación de la naturaleza pero, además, empodera los pequeños núcleos poblacionales rurales y persigue la implicación activa de la ciudadanía en la conservación, puesta en valor y difusión del Patrimonio Histórico y Cultural, ya sea éste tangible (edificios históricos, parajes singulares, yacimientos arqueológicos) o intangible (folclore, tradición oral, etc.).

ALGUNAS SOLUCIONES CREATIVAS PARA LAS ICC

- No pensar sólo en la habilidad artística individual sino también en el sector en el que se encuadra para facilitar el intercambio de información, el trabajo en red y la elaboración de estrategias comunes para el desarrollo a nivel empresarial, pero también social.
- Introducir un cambio de perspectiva: moviendo el enfoque tradicional centrado en la "competencia" (residuo de industrias más tradicionales) a una visión inclusiva, mucho más participativa e interactiva con el entorno.
- Huir de concepciones elitistas de la cultura para llevarla a un plano cotidiano, donde sea percibida como familiar y no como un agente extraño o exótico. De esta forma se facilitará su aprehensión por parte de la ciudadanía, contribuirá a aumentar la demanda de productos culturales y se proyectará, de forma natural, como herramienta de eliminación de desigualdades y de solución de problemáticas sociales de diferente índole.
- Potenciar la interdisciplinariedad curricular entre las personas trabajadoras de las ICC, propiciando perfiles profesionales más flexibles, versátiles y adaptados a la realidad actual.
- Practicar el benchmarking y seguir de manera habitual ejemplos de buenas prácticas.
- Preservar la originalidad como valor añadido de la calidad del producto cultural pero sin convertirla en un tótem que impida emular ejemplos exitosos de proyectos emprendedores de ICC.



CULTURAIGUALDAD: INTERVENCIÓN SOCIAL DESDE LAS ICC

0.2

El término “industria cultural” fue acuñado por la Teoría Crítica desarrollada por el grupo de filósofos conocido como “Escuela de Frankfurt” en la segunda década del s. XX para explicar procesos sociopolíticos de la época. Con el tiempo, el término fue enriqueciéndose y evolucionando hasta que, en 1978, la UNESCO lo utiliza en plural y las “industrias culturales” engloban a todos aquellos procesos de carácter comercial cuyos productos pertenecen al ámbito de la cultura. En la actualidad, con la adhesión del concepto de creatividad, las ICC configuran un panorama muy amplio que incluye:

"No se puede conseguir un lugar tecnológicamente innovador si no está abierto a la rareza, la excentricidad y la diversidad."

Richard Florida

- Artes escénicas (teatro, danza, performance, circo, monólogos, cabaret, cuentacuentos, arte y transformación social, etc.).
- Artes plásticas (pintura, dibujo, fotografía, escultura, instalaciones...).
- Arquitectura.
- Gestión y conservación del Patrimonio (arqueología, museología, restauración, etc.).
- Producción discográfica y entorno sonoro (composición instrumental y electrónica, adaptaciones musicales, DJ, sonido...).
- Editorial (escritura creativa, dramaturgia, edición...).
- Nuevas tecnologías (net.art, arte electrónico, software de libre creación cultural, animación digital, edición y retoque fotográfico, etc.).
- Audiovisual y cine documental (vídeo creativo cultural, cine documental...).
- Comunicación e información (cine, radio, revistas culturales especializadas, plataformas online...).
- Artesanía.
- Diseño (industrial, moda, diseño gráfico...).
- Arte y cultura urbana (entornos colaborativos de arte y ciudadanía, graffitis, movimiento hip-hop...).

¿Pueden las ICC convertirse en agentes efectivos de transformación social?

¿Pueden contribuir de forma indiscutible a la reducción o eliminación de desigualdades y a paliar situaciones de riesgo o exclusión social?

Para poder responder estos interrogantes es bueno tratar de visualizar algunas situaciones para las que las ICC pueden ser de gran ayuda, como por ejemplo:

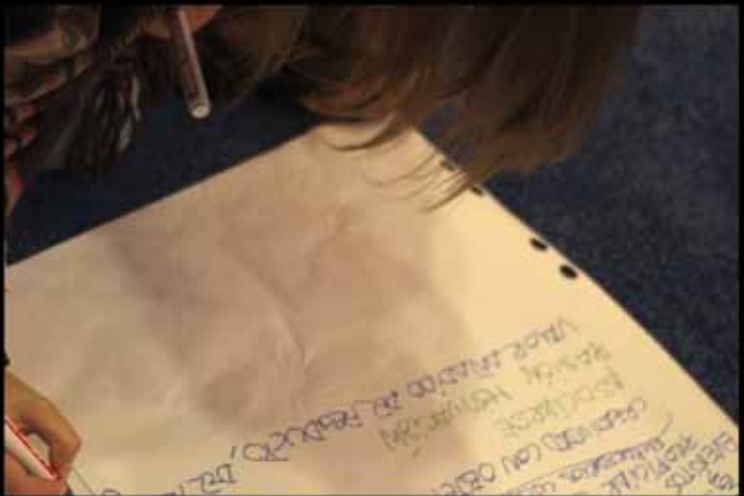
- Incidiendo directamente en el gran problema del desempleo, como actividad productiva que es o propiciando planes de inserción sociolaboral.
- Poniendo en valor el capital social como recurso real, ofreciendo así una visión alternativa a las interpretaciones meramente economicistas y mercantilistas del ámbito empresarial.
 - Mejorando la formación cultural de audiencias tradicionalmente poco conectadas con actividades creativas o culturales, demanda que el propio sector de las ICC reclama para aumentar su público objetivo.
 - Siendo vehículo de difusión y asunción de valores sociales igualitarios.
 - Siendo luz y voz para la visibilización de situaciones de discriminación o exclusión social, que en ocasiones puedan pasar desapercibidas.
 - Facilitando canales de comunicación que permitan conectar demandas emergentes de la sociedad con los recursos necesarios para paliarlas.
- Contribuyendo a la ruptura de la brecha digital, camino indispensable para una verdadera democratización cultural.
- Ofreciendo soluciones alternativas y creativas a problemáticas sociales enquistadas o bloqueadas por intervenciones clásicas que se hayan demostrado ineficaces.
 - Mostrándose como ejemplo para el resto de industrias en lo que a respeto medioambiental se refiere; ofreciendo prácticas sostenibles como el reciclaje, la reutilización de recursos o el uso racional de los mismos, que a su vez aportan valor añadido a los productos finales.

- Ejerciendo una mediación comunicativa entre las élites y los sectores sociales más desfavorecidos.
- Promoviendo el activismo social, el voluntariado, el asociacionismo y la participación en foros de toma de decisiones.
- Estableciendo plataformas y redes (online y offline) de trabajo colaborativo que permitan la unión de esfuerzos y puntos de vista como estrategia productiva en tiempos de crisis.

El contexto económico y social actual está demostrando la ineficacia de los modelos productivos tradicionales y el peligro de focalizar los esfuerzos financieros y administrativos únicamente en sectores concretos que eran considerados como altamente rentables (construcción, industrias pesadas, entidades financieras de alto riesgo, etc.) pero también muy vulnerables y socialmente insostenibles.

Las ICC no sólo se configuran como una oportunidad de progreso para el s. XXI en Extremadura sino también como una nueva forma de relación empresarial con el entorno social, que pasa necesariamente por una mayor implicación en el mismo.

La responsabilidad de la ciudadanía en la consecución de una igualdad real y efectiva es imprescindible y puede canalizarse a través del emprendimiento en áreas de las ICC de Extremadura.



VISUALIZANDO
=SOLIDARIZANDO
=CREANDO
co=ntigo

0.3

En el marco de MUJERex VISIBLES-culturaigualdad se realizó un Evento Creativo donde alrededor de 30 mujeres participaron activamente en una serie de dinámicas orientadas a identificar obstáculos y dificultades en el camino del emprendimiento femenino en ICC para buscar después soluciones viables y creativas.

Su voz plural es la base de esta guía a la que se aúnan también las experiencias de organizaciones sociales, empresas, administración y otras aportaciones del territorio. Esta suma de partes ejemplifica el éxito de los trabajos cooperativos; el potencial que tiene el trabajo en red en un territorio extenso y de población diseminada en pequeños núcleos rurales como es el extremeño.

La visibilización de la labor de las mujeres dentro de las ICC es una necesidad para la adecuada puesta en valor de la misma y para la dignificación y profesionalización del sector. El fomento del emprendimiento en ICC pasa por la habilitación de canales informativos, la remoción de obstáculos en la proyección empresarial y por asegurar la accesibilidad a los recursos disponibles en la región para su respaldo.

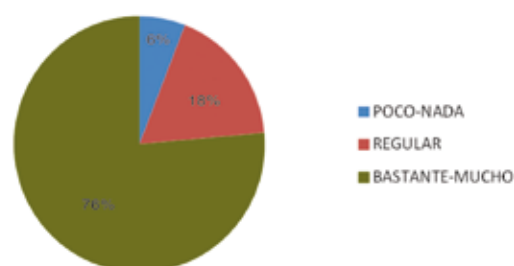
A través de cuestionarios, entrevistas y reuniones, se percibió de las mujeres en relación con el ámbito empresarial, los recursos de emprendimiento y las propias ICC con proyección social. Pese a que la mayoría de ellas no valoró como suficiente el apoyo institucional a las ICC en Extremadura y señaló la existencia de demasiadas dificultades, en cambio sí recomendarían iniciar proyectos de emprendimiento en este ámbito, lo cual explica la percepción positiva hacia las ICC como oportunidad laboral y de desarrollo personal.

“Un artista no es un tipo especial de persona, sino que cada persona es un tipo especial de artista”

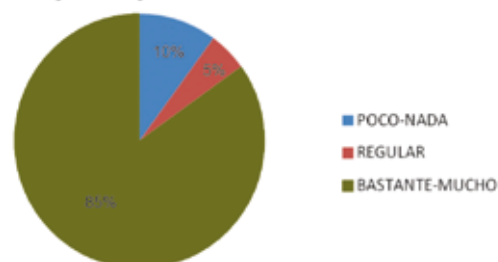
Satish Kumar

El potencial de intervención social de las ICC para paliar desigualdades y situaciones queda reflejado en los siguientes gráficos que ilustran la creencia mayoritaria de que la cultura puede ayudar a paliar problemas sociales y el interés de la mayoría de las mujeres participantes en involucrarse en actividades solidarias, de compromiso social con la comunidad en la que residen:

Interés en participar en acciones solidarias



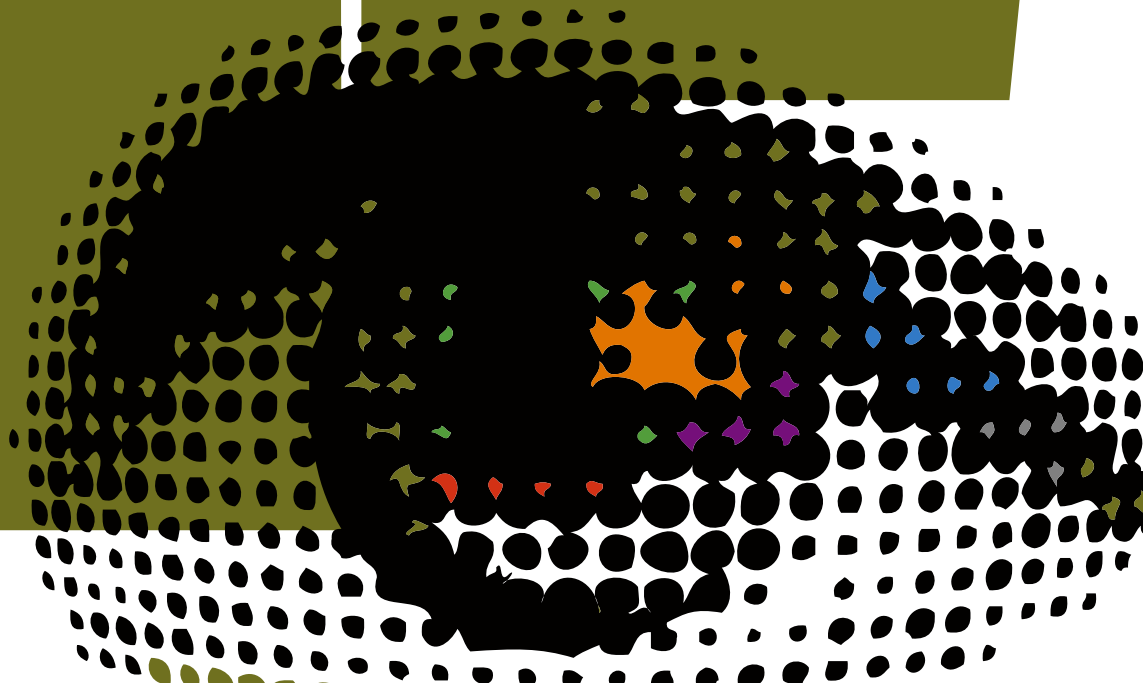
¿Crees que la cultura puede ayudar a paliar problemas sociales?



La intervención social de las ICC puede ser tan amplia como variadas son las disciplinas creativas que se engloban en ella.

ALGUNOS EJEMPLOS REALES DE ACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LAS ICC

- Espectáculos de clown para hospitales infantiles>Actividades que ha desarrollado en Cáceres, por ejemplo, la Fundación Abracadabra-Magia Solidaria.
- Artistas trabajando para que sus obras sean expuestas y vendidas en mercados solidarios>Como en el “mercado SOLIDARIO con=tigo x la INFANCIA” organizado por la Fundación Igualdad Ciudadana.
- Intervención de espacios urbanos en barriadas en situación o riesgo de exclusión social >La artista Elena Caicoya en el barrio de Aldea Moret de Cáceres.
 - Acciones de inclusión social, rehabilitación personal e inserción laboral a través de actividades creativas: alfarería, pintura, talleres literarios, danza...>Como las actividades que desarrolla la artista Lola Chamizo.
- Implicación activa de la ciudadanía en labores de puesta en valor y conservación del Patrimonio>Éste es uno de los objetivos del Proyecto Cinetínere desarrollado por Underground Arqueología-Patrimonio en diferentes localidades extremeñas y de otras comunidades (Premio UNESCO Ciudad Sostenible 2013).
 - Mejora de la accesibilidad urbana a través de soluciones innovadoras y creativas en el ámbito del urbanismo y la arquitectura.
- Actuaciones musicales para visibilizar situaciones de emergencia social >Como realiza Estela De María, dentro de la Plataforma de mujeres artistas a favor de la lucha contra la violencia de género.
- Talleres de Danza Contemporánea en Instituciones Penitenciarias>Como los talleres de la Bailarina Cristina Pérez.
- Talleres literarios de apoyo a la rehabilitación de mujeres víctimas de violencia de género.
- Programas de radio/TV orientados a la difusión y visibilización de problemáticas sociales y a la búsqueda de soluciones a través de la participación ciudadana activa.
- Aplicación del enfoque social en la organización de eventos, jornadas y celebraciones mediante la observación transversal de conceptos de sostenibilidad, respeto a la diversidad, etc.>Como se indica en la “Guía de Eventos Sostenibles y de Responsabilidad Comunitaria en la Provincia de Cáceres” dirigida por la Fundación Igualdad Ciudadana.
- Teatro “La Torre” de personas con discapacidad del CAMPF-Alcuescar (Cáceres).
- CIMA-Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales.



**MUJERex VISIBLES
CONSTRUYENDO EN RED
-culturaigualdad.eu-**

0.4

La principal demanda detectada tanto en la fase de diagnóstico de la iniciativa, como en las grabaciones del documental y en el desarrollo del Evento Creativo, fue la necesidad de una plataforma específica para las ICC con proyección social que facilitase el contacto, la comunicación, la información especializada y, sobre todo, el trabajo en red entre profesionales y entidades relacionadas con las ICC de la región.

Además, el periodo de eclosión de movimientos sociales que vivimos y su dispersión dibujan un panorama difuso donde es muy difícil visibilizar las acciones que se llevan a cabo y situarlas en su contexto.

Los retos derivados de la situación económica requieren de la unión de esfuerzos y del trabajo compartido para alcanzar cotas más altas de efectividad y amplificar el impacto de las acciones destinadas a transformar la sociedad.

Por otro lado, la falta de un canal referente de información cultural que agrupe las actividades y eventos de las ICC facilitando su comercialización, su financiación o, sencillamente, su publicidad lastra las aspiraciones de convertir sectores emergentes de estas ICC en motores reales de desarrollo económico para Extremadura.

Todo ello abunda en esa demanda de encontrar un espacio que permita dar respuesta a estas necesidades de manera eficaz y sostenible. Una plataforma online que aproveche las herramientas social media para su difusión y mantenimiento pero que sea reflejo de acciones offline o motor de éstas.

Dicha plataforma debería actuar como herramienta de transformación social a través de las ICC, detectando y visibilizando situaciones de desigualdad para ofrecer un catálogo de posibilidades de actuación para paliarlas desde las ICC.

Una plataforma de estas características aportaría una referencia única para el fomento de los valores que mueven el activismo sociocultural del s. XXI: visión global para la resolución de problemas comunes, soluciones creativas, preocupación por la mejora y conservación del entorno, eliminación de las desigualdades sociales, solidaridad, pensamiento colectivo, contribución al progreso desde una perspectiva de sostenibilidad social y medioambiental, etc.

**¿Cómo funcionaría una plataforma así?
Proyectando culturaigualdad.eu a propuesta
de la Fundación Igualdad Ciudadana**

INFRAESTRUCTURA OPERATIVA

• Trabajo colaborativo
-coworking->> La plataforma en poder del público usuario. Comunicación dialógica. Activación de sinergias de cooperación. Proyectos compartidos.

• Apoyo en TIC -Web 2.0->> Las redes sociales como poderosas herramientas de comunicación. Difusión digital. Canales alternativos e interactivos de publicidad.

• Basada en social media -community management->> Dinamización de grupos humanos en red. Gestión transversal. Generación descentralizada de contenidos

• Financiación alternativa -crowdfunding->> Búsqueda de opciones alternativas de financiación. Financiación comunitaria. Financiación por goteo.

• Operatividad en la nube -cloud computing->> Información compartida, no poseída. Utilización de la nube para almacenar bases de datos. Trabajo digital compartido.

ESTRUCTURA ONLINE

Se estructura como una web de acceso sencillo basada en los estándares de accesibilidad W3C que permite que personas con diferente grado de formación y conocimientos de informática, personas de edad avanzada y personas con discapacidad puedan percibir, entender, navegar e interactuar con la Web, aportando a su vez contenidos. Esto es muy importante, pues esta plataforma se apoyará sobre el concepto de Web 2.0 que implica que el público usuario no es un mero espectador sino que es a su vez generador de contenidos. En la plataforma culturaigualdad.eu cualquier persona podrá actuar, crear eventos propios e invitar, generar opciones de cambio, proponer peticiones, iniciar acciones, sumar otros usuarios y usuarias a sus fuerzas, provocar transformaciones locales, conseguir apoyos para proyectos de emprendimiento, etc.

PÚBLICO USUARIO DE LA PLATAFORMA

• Organismos y entidades del tercer sector como expertas en la generación de paradigmas y fundamentos que orientan en el camino hacia la igualdad de oportunidades, y como expertas en la consecución de proyectos de cambio.

• Colectivos de artistas, centros de creación, organizaciones sociales que innovan como comunidades artísticas expertas en la generación de arte y cultura y en la transmisión de mensajes de cohesión.

• Profesionales de la Gestión Cultural, espacios y empresas de producción cultural como expertos canalizadores de esta cultura comprometida socialmente.

• Ciudadanía en general interesada en la mejora de la sociedad a través de la cultura.

• Empresas de innovación y emprendimiento social capaces de alinear su actividad económica con un bien social.

• Organizaciones empresariales interesadas o proclives a emprender proyectos que promuevan manifestaciones culturales con compromiso social.

• Movimientos sociales cívicos con compromiso social.

APLICACIONES PRÁCTICAS

• Agenda cultural y social unificada.

• Espacio de debate e intercambio de información.

• Publicidad de acciones y actividades de organizaciones y empresas.

• Búsqueda activa de patrocinios.

• Puesta en contacto de ideas emprendedoras con fuentes de inversión.

• Visibilización del papel de las mujeres en las ICC.

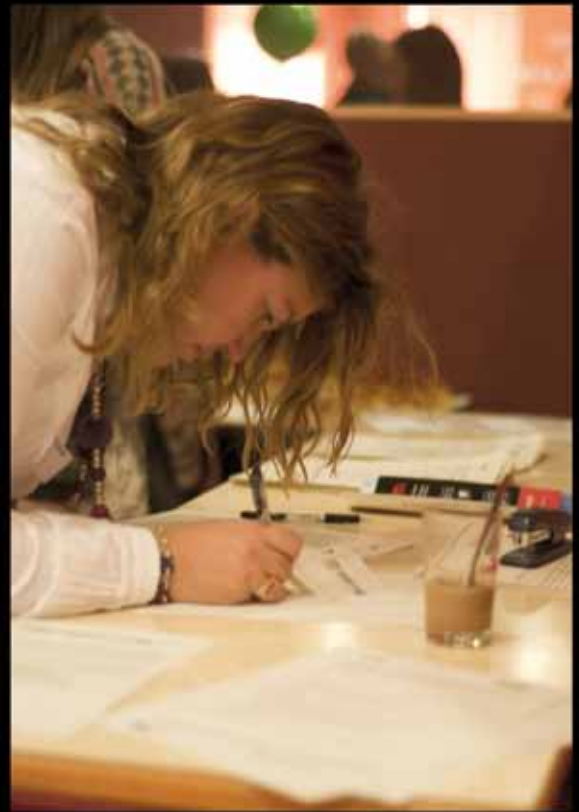
• Planificación estratégica en red.

• Intercambio de experiencias y buenas prácticas.

• Publicidad y difusión de líneas de apoyo institucionales.

• Foro de consulta.

• Espacio de comunicación transregional y transnacional.



EMPRENDIMIENTO femenino EN ICC CON PROYECCIÓN SOCIAL: una solución

0.5

El modelo de socialización vigente impone roles de género que derivan en la división sexual del trabajo que percibimos de forma habitual en nuestra sociedad. Los agentes de socialización no incorporan aún la perspectiva de género por lo que ciertas actividades son asumidas desde la niñez como propias de mujeres, aún de manera inconsciente. Las tareas relacionadas con el cuidado, la estética, algunas labores artesanales y actividades culturales, entre otras, forman parte de estos trabajos tradicionalmente desempeñados por mujeres y socialmente concebidos como más aptos para las aptitudes femeninas.

Un cambio de mentalidad y la profesionalización de dichas actividades en el marco de las ICC con proyección social es posible y supondría una oportunidad única de incorporación de mujeres al ámbito laboral desde el emprendimiento y el autoempleo, con especial incidencia en los entornos rurales. Los saberes clásicos que las mujeres de la región han adquirido históricamente en el espacio familiar pueden proyectarse hacia iniciativas innovadoras que los aprovechen de forma productiva. Para lograrlo es necesario visibilizar el potencial de las ICC como sector emergente en la región y sus posibilidades de intervención social. Algunas mujeres extremeñas ya han iniciado este proceso por lo que mostrarlas como referentes y ejemplos de buenas prácticas es uno de los objetivos de MUJERex VISIBLES-culturaigualdad.

En resumen y tras el análisis de las aportaciones realizadas por organizaciones, administraciones públicas, empresas y ciudadanía contenidas en la Guía, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- Las ICC se presentan como auténticas oportunidades de emprendimiento capaces de aprovechar el contexto geográfico regional a la vez que se apoyan en la innovación, la creatividad, las TIC y la responsabilidad social como herramientas.
- El emprendimiento en ámbitos de las ICC con proyección social es percibido por las mujeres extremeñas como una posibilidad real, una actividad productiva deseable y apropiada para cubrir necesidades laborales y demandas sociales.
- La experiencia tradicional de las mujeres del territorio en actividades relacionadas con la creatividad, poco profesionalizadas y mal visibilizadas hasta el momento, se convierten en elemento importante de empoderamiento y reducción de las desigualdades si se respaldan y protegen las iniciativas emprendedoras lideradas por mujeres en las ICC.
- Las administraciones públicas son cada vez más conscientes de la importancia de apoyar sectores emergentes estratégicos para Extremadura, entre los que se deben incluir las ICC.
- La situación económica actual configura un espacio que requiere más que nunca del trabajo colaborativo para aumentar las posibilidades de éxito de proyectos de emprendimiento, especialmente entre mujeres.
- El producto cultural desarrollado siguiendo patrones de sostenibilidad y transformación social adquiere valor añadido y lo sitúa en lugar preferente para la demanda ciudadana.
- Se hace necesaria la habilitación de una plataforma integral que permita el trabajo en red de personas y entidades relacionadas con las ICC con proyección social.

RECURSOS DISPONIBLES EN EL TERRITORIO

0.6

SEXPE

El Servicio Extremeño de Empleo Público (SEXPE) ofrece entre sus servicios, información para el emprendimiento y el autoempleo y cursos formativos sobre estas áreas. Se pueden solicitar en cualquiera de las oficinas.
www.extremaduratrabaja.gobex.es

CÁMARA DE COMERCIO

La Cámara de Comercio tiene oficinas en las ciudades y cuentan con servicios específicos para autónomos, asesoramiento para emprendedores y también programas formativos.
www.camaracaceres.es
www.camarabadajoz.es

RED DE COOPERACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS DE EXTREMADURA

Forma parte de la estrategia #serempresaria. La Red de Cooperación de Mujeres Empresarias de Extremadura está promovida por el Gobierno de Extremadura a través de la colaboración de distintas Direcciones Generales y entidades de la región.
www.redempresariax.es

ORGANIZACIÓN REGIONAL DE MUJERES EMPRESARIAS DE EXTREMADURA (ORMEX)

La Organización Regional de Mujeres Empresarias de Extremadura tiene como objetivo luchar, defender y vigilar la protección de los derechos de las mujeres empresarias, emprendedoras y/o de gerencia activa.
www.ormex.es

INSTITUTO DE LA MUJER DE EXTREMADURA (IMEX)

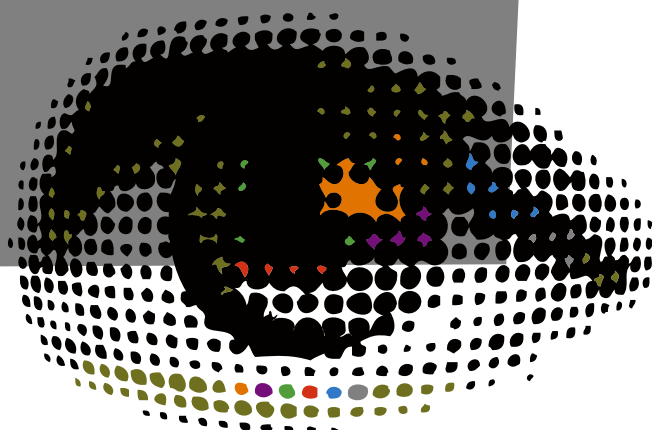
El Instituto de la Mujer de Extremadura es un organismo autónomo, adscrito a la Consejería de Salud y Política Social del Gobierno de Extremadura, encargado de impulsar las Políticas de Igualdad de Oportunidades y de promover las condiciones para que la Igualdad entre mujeres y hombres sea real y efectiva en Extremadura.
www.imex.gobex.es

OFICINA DE IGUALDAD DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

La Oficina para la Igualdad, adscrita al Vicerrectorado de Docencia y Relaciones Institucionales, tiene como objetivo la detección de situaciones de desigualdad y de violencia contra las mujeres en el ámbito universitario.
igualdad@unex.es

ASOCIACIÓN DE GESTORES CULTURALES DE EXTREMADURA (AGCEX)

La Asociación de Gestores Culturales de Extremadura (AGCEX) es una organización de profesionales del mundo de la cultura. Pretende promover y promocionar la cultura en todas sus manifestaciones, potenciando su papel activo en el cambio social a través de proyectos propios y trabajos en colaboración con diversas entidades públicas y privadas. Han puesto en marcha iniciativas como el Observatorio Extremeño de la Cultura:
www.observaculturaextremadura.es
www.agcex.org







MUJERex VISIBLES
culturaigualdad



fundación IGUALDAD CIUDADANA
www.fic07.eu multiplicamos.com@fic07.eu



instituto de la mujer
de extremadura



Consejería de Salud y Política Social



UNIÓN EUROPEA

FONDO SOCIAL EUROPEO
Una manera de hacer Europa

